



CITTÀ DI  
ASSISI

SERAPHICA CIVITAS

Concessione del patrocinio e utilizzo del logo e  
dei segni distintivi della Città di Assisi

## REGOLAMENTO D'USO

*Approvato con D.C.C. n. 176 del 03.11.2011*

# INDICE

- Art. 1 -Disposizioni generali
- Art. 2 -Procedimento
- Art. 3 -Valutazione delle istanze
- Art. 4 -Utilizzo del logo della Città di Assisi
- Art. 5 -Uso per attività con scopo di lucro
- Art. 6 -Commissione
- Art. 7 -Compartecipazione
- Art. 8 -Controversie
- Art. 9 -Entrata in vigore

## **Art. 1 - Disposizioni Generali**

1. Il presente regolamento disciplina la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo, dei segni distintivi e delle immagini della Città di Assisi.
2. Il patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo costituiscono un riconoscimento morale che la Città di Assisi può concedere, congiuntamente o disgiuntamente, ad attività, manifestazioni e produzioni ritenute meritevoli di apprezzamento per le loro finalità culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali, celebrative, umanitarie coerenti con le finalità ed i valori riconosciuti nello Statuto.
3. La concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo non hanno carattere oneroso per il comune e non comportano benefici finanziari di alcun genere a favore del soggetto richiedente.
4. Il patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo possono essere concessi ad una singola iniziativa e solo per il periodo richiesto, non si estendono ad altre iniziative analoghe o affini e non possono essere accordati in via permanente.
5. Il patrocinio concesso dal Comune deve essere reso pubblicamente noto dal soggetto che l'ha ottenuto, attraverso i mezzi con i quali provvede alla promozione dell'iniziativa.

## **Art. 2 - Procedimento**

1. Il procedimento di concessione del patrocinio e di utilizzo del logo è avviato a seguito di presentazione di istanza scritta da parte del soggetto interessato, da inviare al Sindaco almeno trenta giorni prima della data di inizio dell'attività programmata.
2. L'istanza può avere ad oggetto, congiuntamente o disgiuntamente, il patrocinio e l'utilizzo del logo comunale e deve obbligatoriamente contenere tutte le informazioni necessarie ad individuare esattamente il soggetto richiedente (sede, recapito postale e telefonico, indirizzo di posta elettronica), ad illustrare in modo esauriente contenuti, finalità, pubblico destinatario, sede e modalità di svolgimento dell'iniziativa programmata.
3. L'istanza viene acquisita al protocollo comunale e assegnata all'ufficio competente ad effettuare un controllo di qualità sul progetto o iniziativa, valutandone l'opportunità, di concerto ove necessario, con i servizi di competenza.

4. La concessione del patrocinio è formalizzata con provvedimento del Sindaco che dovrà esprimere il parere motivato in caso di diniego.
5. Il Sindaco può, in ogni caso ed in qualsiasi momento, revocare o sospendere il patrocinio e/o l'utilizzo del logo quando gli strumenti comunicativi dell'iniziativa o le modalità di svolgimento della manifestazione possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine della Città. A tal fine prima della stampa del materiale informativo e di comunicazione, il soggetto richiedente è tenuto a trasmetterne bozza per la visione all'ufficio competente.

### **Art. 3 - Valutazione delle istanze**

1. Il patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo possono essere concessi ad iniziative, da chiunque promosse e ovunque realizzate, che siano finalizzate alla promozione della Città di Assisi, oppure abbiano rilevante contenuto sotto il profilo culturale, scientifico, educativo, sportivo, economico e sociale, celebrativo, umanitario. In ogni caso le iniziative debbono essere in sintonia con i programmi dell'Amministrazione Comunale e rispettare i valori culturali e spirituali della Città di Assisi.
2. Il patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo gratuito del logo non possono essere concessi ad iniziative di carattere politico.

### **Art. 4 - Utilizzo del logo della Città di Assisi**

1. Il logo della Città di Assisi è un marchio registrato. È vietata ogni utilizzazione, anche parziale, se non preventivamente autorizzata. Ogni violazione sarà sanzionata a norma di legge.
2. Il logo deve essere sempre utilizzato nelle comunicazioni rivolte ai cittadini, secondo le indicazioni riportate nel Manuale specifico(all. A), siano esse comunicazioni istituzionali, o relative ad eventi, o iniziative patrocinate.
3. L'utilizzo del logo non conforme alle regole contenute nel manuale d'uso ed alla normativa vigente in materia di diritti di proprietà industriale, comporta la diffida dall'uso improprio e la sanzione del ritiro del materiale.

## **Art. 5 - Uso per attività con scopo di lucro**

1. Il logo e gli altri segni distintivi della Città di Assisi possono essere utilizzati anche per attività di carattere commerciale, quest'ultima sempre nel rispetto dell'immagine e dello spirito della Città stessa, o direttamente o, alternativamente, con apposito contratto o concessione a terzi.
2. La Giunta Comunale può concedere la licenza dei diritti di proprietà intellettuale, industriale, dei diritti d'autore e dei filmati per ambiti temporali, territoriali e merceologici definiti, a chiunque ne faccia richiesta, previa acquisizione del parere obbligatorio non vincolante di apposita Commissione.
3. Per le attività od iniziative a carattere commerciale e, comunque, con scopo di lucro, la licenza all'utilizzo del logo, dei marchi, dei toponimi, delle immagini e dei filmati può essere concessa, per ogni categoria merceologica, per periodi non superiori a due anni, rinnovabili, previo pagamento di un importo, di volta in volta determinato dalla Giunta, in relazione alla valenza dell'attività e/o iniziativa stesse e, comunque, non inferiore ad euro 10.000,00.
4. Per singole iniziative e/o manifestazioni di breve durata, detto importo può essere motivatamente ridotto fino al 75%.
5. Il Sindaco può, altresì, concedere a titolo gratuito e senza acquisizione di alcun parere, l'autorizzazione alla effettuazione di riprese televisive, cinematografiche e fotografiche, finalizzati in modo diretto o indiretto alla promozione culturale e turistica della Città e del suo territorio.

## **Art. 6 – Commissione**

1. La Commissione di cui al comma 2 del precedente art. 5 è composta dal Sindaco o suo delegato, che la presiede, da due Consiglieri comunali, di cui uno in rappresentanza della minoranza, dal Segretario Generale e dal Dirigente del Settore Affari Generali.
2. I componenti Consiglieri comunali restano in carica, salvo dimissioni, per l'intera durata del mandato dell'organo che li ha eletti.
3. La Commissione ha il compito di valutare la meritevolezza e la compatibilità tra l'iniziativa per cui si chiede la licenza e la tutela dell'immagine di Assisi.

4. Il parere deve essere reso entro trenta giorni dalla richiesta. Trascorso infruttuosamente tale termine il parere si intende come sfavorevole. La richiesta di elementi integrativi di giudizio sospende il termine.
5. I proventi derivanti dallo sfruttamento del marchio a fini commerciali, compreso quello effettuato mediante la concessione di licenze e per attività di merchandising, dovranno essere destinati al finanziamento di attività istituzionali dell'ente.
6. In sede di verifica annuale dell'equilibrio di gestione, la Giunta è tenuta a relazionare sulle risorse acquisite e sul loro utilizzo.

### **Art. 7 – Compartecipazione**

1. La Città di Assisi, per iniziative e manifestazioni di particolare valore culturale, scientifico, sociale, educativo, sportivo, ambientale, promosse da soggetti pubblici o privati, che si svolgono all'interno del territorio comunale può intervenire direttamente a fianco dei soggetti promotori, utilizzando lo strumento della compartecipazione.
2. La compartecipazione viene autorizzata dalla Giunta Comunale ed è attuata per materie di competenza comunale o attinenti al ruolo istituzionale del Comune.
3. La compartecipazione della Città di Assisi all'iniziativa comporta necessariamente che appaia in modo adeguato l'utilizzo dello stemma, come disciplinato nel manuale d'immagine coordinata, a dimostrazione e conferma che l'Amministrazione attribuisce una particolare rilevanza all'iniziativa compartecipata.

### **Art. 8 – Controversie**

1. Per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva la Sezione Specializzata in Proprietà Industriale ed Intellettuale del Tribunale di Perugia

### **Art. 9 - Entrata in vigore**

2. Il presente regolamento entra in vigore l'undicesimo giorno successivo alla data di pubblicazione all'Albo pretorio del Comune.

3. Con l'entrata in vigore del presente regolamento deve intendersi abrogata qualsiasi precedente disposizione comunale in materia.

\*\*\*\*\*




# CITTÀ DI ASSISI

---

SERAPHICA CIVITAS

---

 Il presente manuale contiene alcune regole base per un corretto uso dello Stemma della CITTÀ DI ASSISI. Diverse approvazioni devono essere dettate solo ed esclusivamente dagli uffici di competenza del Comune di Assisi, titolare dello Stemma stesso.

Settembre 2011



## colori



**Tratto**  
Quadricromia: c0+m0+y0+k100  
Pantone®: Process Black



**Tinta Argento**  
Quadricromia: c4+m0+y0+k23  
Pantone®: 428  
(o Argento in pasta)



**Verde chiaro**  
Quadricromia: c75+m8+y100+k0  
Pantone®: 363



**Azzurro**  
Quadricromia: c100+m40+y0+k0  
Pantone®: 301



**Tinta Oro**  
Quadricromia: c10+m30+y70+k0  
Pantone®: 7407  
(o Oro in pasta "blondo")



**Verde scuro**  
Quadricromia: c85+m10+y100+k28  
Pantone®: 7743



**Rosso**  
Quadricromia:  
c0+m100+y100+k0  
Pantone®: 1797 (carico)



**Tinta Oro scuro**  
Quadricromia: c18+m50+y100+k0  
Pantone®: 7511  
(o 7511 sovrapposto a Tinta Oro in pasta)



**Versione ufficiale a colori**  
① stampabile in quadricromia,  
quadricromia + oro e argento in pasta,  
tinte Pantone®

① Se si adotta la stampa a tinte piatte Pantone®  
sia offset che con tecnica serigrafica,  
va elaborato il file vettoriale secondo  
le esigenze dello stampatore

**Tecniche di stampa:**  
① offset, serigrafia,  
digitale, laser, ricamo,  
pvc prespaziato, ecc.,

Settembre 2011



---

📄 **Versione a colori**

📄 **Versione in scala di grigi**  
📄 stampabile in colore nero  
o con tinte molto scure  
con una intensità superiore al 80%

📄 **Ideale per stampe laser bin**  
e situazioni di stampe  
offset monocromatiche

📄 **Versione al tratto**  
📄 stampabile in colore nero  
o con tinte molto scure  
con una intensità superiore al 80%

📄 **Ideale per forti riduzioni,**  
fax, stampe laser bin  
e per tecniche tipo botte

---



Settembre 2011



- 
- ① Dimensione minima stampabile consigliata  
per assicurare la leggibilità  
del motto "SERAPHICA CIVITAS"  
interno Stemma  
(base mm 58)
  - ① Dimensione minima stampabile imposta  
per non perdere la leggibilità  
dei vari elementi e del motto  
esterno Stemma  
(base mm 23)
- 





ⓘ Lo Stemma può essere ridimensionato solo in proporzione

ⓘ È assolutamente vietata ogni tipo di distorsione, rotazione o manipolazione degli elementi o delle proporzioni



utilizzo su fondi



A = 10  
B = 8



⌚ Lo Stemma può essere riprodotto solo su fondo bianco

⌚ Per riproduzione su qualsiasi altro fondo va considerata la minima zona di rispetto indicata

⌚ È vietata qualsiasi altra versione dello Stemma (tipo in negativo), salvo diversa approvazione del Comune di Assisi



Settembre 2011

versioni per patrocinii o collaborazioni in genere

Patrocinio della



Collaborazione della



Sostegno della



- ⓘ Alcuni esempi Stemma + dicitura per altre eventuali situazioni, sempre su autorizzazione del Comune di Assisi, va composta la dicitura specifica con font "Leffiat Mono Sans" e inserita nella stessa posizione.
- ⓘ Vedi massima larghezza consentita (esempio "collaborazione della")

- ⓘ Per le dimensioni consentite valgono le stesse regole dello Stema a colori (Tav. 4/7)
- ⓘ La versione dei presenti Stemmi è utilizzabile da entità esterne su autorizzazione del Comune di Assisi per situazioni di patrocinio e altro tipo di collaborazione.

- ⓘ Dimensione minima stampabile consigliata per assicurare la leggibilità del motto "SERAPHICA CIVITAS" interno Stemma (base mm 58)
- ⓘ Dimensione minima stampabile imposta per non perdere la leggibilità dei vari elementi e del motto esterno Stemma (base mm 23)

- ⓘ Per la zona di rispetto valgono le stesse proporzioni indicate nella tavola 6/7, fatta eccezione che per le diciture delle quali va garantita solamente la loro discreta leggibilità. (vedi esempio)



Settembre 2011