

Curriculum EUGENIO GUARDUCCI

Nato a Perugia nel 1963, sposato con Patrizia e padre di Arianna ed Edoardo, entrambi nati ad Assisi, Eugenio Guarducci si laurea a soli 24 anni a Firenze in Architettura.

Il suo percorso imprenditoriale è da sempre strettamente condiviso con i suoi fratelli: Valeria (AD Apice Srl, Divisione Hotels), Alberto (AD Apice Srl, Divisione Immobiliare) e Massimo (AD Apice Srl e Direttore Finanziario).

Organizzare il tempo libero degli altri è la sua grande passione e nel 1989 realizza ad Assisi il suo primo evento: *4 Serate ad Assisi*.

Qualche anno prima, nel 1983, appena ventenne, visita l'*Oktoberfest* di Monaco e decide di organizzare nella sua città, nota per la presenza di una storica azienda cioccolatiera, un evento analogo a tema cioccolato.

Nel 1994 quell'idea diventa realtà e nasce *Eurochocolate* che, in breve tempo, diventa il più grande Festival Internazionale del Cioccolato di cui, oggi, Eugenio Guarducci è Presidente.

Grazie a quella sua intuizione, la conoscenza del complesso e affascinante mondo del cioccolato da parte del grande pubblico - e con essa il suo consumo - sono aumentati in modo esponenziale, portando aziende e istituzioni a guardare a Eurochocolate quale esempio di *marketing territoriale*.

Forte del successo di Eurochocolate, Eugenio Guarducci decide, nel 2006, di estendere l'attività dell'azienda attraverso la creazione di una Agenzia di Comunicazione specializzata nell'organizzazione di eventi a tema rivolti al grande pubblico, assicurandone una gestione completa, dal *concept* alla realizzazione. Nasce così *Sediciventi*.

Nel frattempo il cioccolato, centro di gravità delle intuizioni e della creatività di Eugenio Guarducci, prende forme e strade nuove che diventano vere e proprie divisioni interne a Gioform: nel 2006 nasce *Costruttori di Dolcezza*, con un ruolo strategico nel *fun chocolate* e nel 2012 prende vita *Chocostore*, il format di negozi a gestione diretta o in *franchising* che si stanno moltiplicando in Italia e all'estero, dove la vendita del cioccolato a marchio Costruttori di Dolcezza si abbina a una vastissima gamma di *merchandising* a tema cioccolato.

Nel 2013 l'affitto di ramo di Azienda di *Atmo*, azienda specializzata nell'allestimento di grandi eventi (strutture, palchi, scenografie e sartoria teatrale), chiude il cerchio del *know how* e delle competenze espresse dal gruppo che copre così, con proprie risorse interne, l'intera filiera dell'intrattenimento a tema.

Non estranea a questo percorso è la realizzazione di alberghi a tema (Jazz, Vino e Cioccolato) di proprietà di Apice Srl, azienda presieduta da Eugenio Guarducci, dove trova spazio l'Etruscan Chocohotel di Perugia, il primo albergo al mondo dedicato al cioccolato, caratterizzato da "golosi" arredi e complementi d'arredo.

Eugenio Guarducci si afferma così quale artefice di un vero e proprio percorso emozionale e sensoriale che grazie a un innovativo *mix* di eventi, *accomodation* e prodotti a tema, accompagna i golosi di tutte le età alla scoperta dell'affascinante e sorprendente mondo del cioccolato.

Sotto la sua direzione artistica, l'evento Eurochocolate assume una dimensione internazionale e proprio per questo viene scelto da Expo Milano 2015 in qualità di *Official Content Provider del Cluster Cacao e Cioccolato*: una delle nove aree tematiche dell'Esposizione Universale andata in scena dal 1° Maggio al 31 Ottobre 2015. Eurochocolate ha quindi vissuto da protagonista l'esperienza unica di Expo ed è stata tra le poche aziende ad aver gestito tutte le fasi di una manifestazione tanto complessa: la progettazione e costruzione di alcuni padiglioni, la gestione quotidiana di un'area di 6.000 mq con l'impiego di circa 200 dipendenti, la collaborazione con i 6 Paesi produttori di cacao ospitati dal Cluster e la direzione artistica di circa 1.500 eventi che si sono svolti presso il palco del Cluster Cacao e Cioccolato, risultata la più visitata tra tutte le aree tematiche.

Da Aprile 2016, Eugenio Guarducci ricopre il prestigioso incarico di Direttore Artistico del *Todi Festival*, designato da Silvano Spada quale suo naturale successore nell'attesa edizione del trentennale.