

## **Premio “Città di Assisi Aziende Family Friendly – Valter Baldaccini ”**

*Iniziativa di valorizzazione delle azioni di pari opportunità e di conciliazione vita-famiglia-lavoro svolte dalle imprese a favore dei propri dipendenti.*

**1 ottobre 2016**

### **BANDO**

Il Premio Città di Assisi “Aziende Family Friendly” nasce con l’obiettivo di valorizzare e diffondere le azioni di pari opportunità e di conciliazione **vita-famiglia-lavoro** svolte dalle imprese in favore dei propri dipendenti ed è rivolto alle aziende di tutta Italia.

Il premio è dedicato alla memoria di Walter Baldaccini, scomparso nel 2014.

Walter Baldaccini è stato manager di livello mondiale, amministratore delegato dell’Umbra Group, azienda al top per la produzione delle viti a sfera e dei cuscinetti per aerei di tipo militare e civile. Nel 2014 UmbraGroup aveva ricevuto dalla Città di Assisi il premio “Aziende Family Friendly”, con il progetto “Work family balance”, per essersi distinta quale azienda virtuosa che opera al fianco delle lavoratrici e che ha attuato negli anni scelte organizzative tese a favorire la conciliazione famiglia-lavoro.

Il Premio “Aziende Family Friendly” ben si sposa con i principi del francescanesimo. Le relazioni che intercorrono tra i lavoratori e l’azienda e viepiù tra la famiglia e l’azienda sono alla base della dignità del lavoro, costituiscono il primo mattone per la conduzione di una vita serena. San Francesco definisce “una grazia di Dio” la capacità, la voglia e l’opportunità di lavorare. Non considera il lavoro come conseguenza di una condanna, ma vede in esso la condizione normale di una persona, con la quale realizza la propria vocazione-missione umana e spirituale. La formazione francescana è integrale, cioè tiene conto dell’uomo nella sua totalità perchè sviluppi «armonicamente le proprie doti fisiche, psichiche, morali, intellettuali» e si inserisca attivamente nella vita sociale e comunitaria.

I mutamenti intervenuti nel mercato del lavoro, le diverse aspirazioni di realizzazione personale e professionale, gli accresciuti “impegni e bisogni” delle famiglie hanno portato in primo piano la necessità di ripensare le politiche che favoriscono la costruzione di un equilibrio e la conciliazione tra tempi dedicati alla vita professionale e tempi dedicati alla vita privata, alla famiglia, alla sfera degli affetti, all’esercizio della funzione genitoriale e alle connesse responsabilità educative e di cura.

Gli interventi e le politiche per la conciliazione costituiscono un importante fattore di innovazione dei modelli sociali, economici e culturali, in grado di fornire strumenti e stimoli che, rendendo compatibili la sfera lavorativa e quella familiare, possono permettere di migliorare la qualità della vita delle persone favorendo la loro piena realizzazione. Questo consente ai lavoratori di partecipare con migliore consapevolezza e gestione del tempo alle diverse esperienze della vita e di assumersi responsabilità nelle diverse relazioni che la sostanziano, in primis la partecipazione sociale, il lavoro, la generatività.

Pertanto la Città di Assisi, in collaborazione con il “Movimento per la Vita” di Perugia, ha deciso di istituire un premio intitolato all’inizio all’8 Marzo, FESTA DELLA DONNA.

Il premio prevede n.3 aziende vincitrici alle quali verrà donato un riconoscimento legato ai valori della Città di Assisi e del francescanesimo.

## Art. 1

Il presente bando è redatto a presidio delle finalità del Premio e del suo corretto svolgimento. Esso determina le modalità e i criteri di funzionamento del Premio **“Città di Assisi Aziende Family Friendly –Valter Baldaccini”**;

La partecipazione al Premio, espressa mediante la candidatura delle proprie proposte e la sottoscrizione della domanda di partecipazione e della scheda Progettuale Informativa implica l'accettazione completa e incondizionata del presente bando da parte dei partecipanti.

## Art. 2 Finalità

Il premio promuove le politiche di parità o di pari opportunità nella gestione aziendale; la realizzazione/sperimentazione di iniziative di conciliazione vita-famiglia-lavoro che incidano con il “benessere” lavorativo e sociale dei dipendenti.

## Art. 3 Destinatari del premio

Il Premio è riservato alle imprese operanti in Italia che, nell'ambito delle finalità indicate all'art. 2 ed in Premessa, abbiano realizzato buone pratiche nei due anni precedenti al bando.

## Art. 4 Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. Per aderire è necessario compilare in ogni sua parte i moduli scaricabili dalla pagina web dedicata al seguente link: [www.comuneassisi.gov.it](http://www.comuneassisi.gov.it).

Le aziende sono chiamate a concorrere attraverso la produzione di testi narrativi, video, presentazioni sotto forma di slides, altro materiale sia multimediale che cartaceo che sappia raccontare le politiche intraprese in favore della **valorizzazione delle pari opportunità e della conciliazione vita-famiglia-lavoro, secondo quanto descritto in premessa.**

I testi narrativi prodotti non dovranno superare le 10.000 battute spazi inclusi.

I video dovranno avere una durata massima di 8 minuti.

Le slides e gli altri eventuali materiali prodotti a discrezione dell'azienda non dovranno superare un monte massimo di 50 pagine.

Il materiale dovrà essere inviato via posta ordinaria (farà fede il timbro postale) oppure facendo ricorso alla posta certificata ([comune.assisi@postacert.umbria.it](mailto:comune.assisi@postacert.umbria.it)) entro e non oltre il **12 settembre 2016**.

Per quanto attiene la posta ordinaria il materiale deve essere inviato in una busta formato A4 che riporti la seguente dicitura: Premio Città di Assisi “Aziende Family Friendly”, al seguente indirizzo: Città di Assisi /Ufficio Comunicazione e Marketing /Piazza del Comune, 10 /06081 – Assisi (PG). Per quanto attiene la posta certificata l'oggetto della mail deve essere il seguente: **Città di Assisi Aziende Family Friendly –Valter Baldaccini**, corredato di tutti gli allegati richiesti.

I candidati sottoscrivendo la scheda di adesione, accettano esplicitamente lo svolgimento di tutti gli approfondimenti necessari in merito ai dati, profili aziendali e biografie, nel pieno rispetto del segreto industriale.

*Tutte le informazioni raccolte riguardanti l'impresa sono considerate strettamente confidenziali e riservate.*

## **Art. 5 Segreteria Organizzativa**

La Segreteria Organizzativa ha sede presso il Comune di Assisi.

## **Art. 6 Commissione Giudicatrice**

La Commissione Giudicatrice sarà nominata dalla Giunta comunale di Assisi e sarà composta da rappresentanti di alto profilo appartenenti al mondo dell'impresa e del lavoro. La Commissione Giudicatrice svolgerà compiti di selezione dei migliori progetti pervenuti alla Segreteria Organizzativa entro i termini fissati nel bando.

## **Art. 7 Procedura di selezione e comunicazione dei risultati**

La Segreteria Organizzativa verifica la conformità delle candidature pervenute in base ai requisiti previsti e trasmette la documentazione alla Commissione Giudicatrice.

La Commissione Giudicatrice attribuisce un punteggio alle domande in base ai Criteri di Valutazione di cui all'Art. 8.

Le domande saranno quindi inserite in una graduatoria sulla base del punteggio assegnato.

La graduatoria non sarà resa pubblica e sarà custodita dalla Commissione Giudicatrice fino al giorno della Cerimonia di Premiazione.

Durante la Cerimonia di Premiazione saranno comunicati i primi 3 classificati che saranno invitati ad esporre al pubblico presente la loro esperienza.

I vincitori saranno contattati telefonicamente dalla Segreteria Organizzativa e convocati alla Cerimonia di Premiazione.

Nella stessa occasione si comunicherà agli stessi la modalità per la presentazione pubblica del Progetto. I vincitori si impegnano a garantire la loro partecipazione alla cerimonia di premiazione e accettano di comparire in servizi giornalistici ed in eventuali riprese televisive, e fotografiche dell'evento, senza nulla pretendere in termini di diritti propri o delle imprese rappresentate.

## **Art. 8 Criteri di Valutazione**

Nella valutazione delle proposte pervenute, fatti salvi i principi di eticità, saranno adottati i seguenti criteri: durata e sostenibilità nel tempo dell'iniziativa realizzata; trasferibilità, intesa come possibilità di attuazione dell'iniziativa realizzata anche all'interno di altre realtà imprenditoriali.

## **Art. 9 Natura e modalità di consegna dei premi**

Il premio consisterà in una riproduzione di un Opera d'Arte che faccia parte del patrimonio comunale nella disponibilità del Comune di Assisi, e sarà attribuito ai 3 vincitori da parte della Commissione Giudicatrice sulla base di una valutazione comparativa fra le proposte presentate.

I premi saranno consegnati nel corso di una cerimonia pubblica, data e luogo della quale verranno comunicati via e-mail e/o via telefono ai partecipanti. I vincitori dovranno essere presenti per ritirare il premio, pena la perdita del medesimo.

## Art. 10 Cerimonia di premiazione

La cerimonia di premiazione si terrà ad Assisi il 1 ottobre 2016 e ne sarà data la massima visibilità su tutti gli organi di informazione.

## Art. 11 Pubblicità

A tutte le aziende ammesse sarà dato spazio e visibilità attraverso:

1. una pubblicazione specifica nella quale saranno presentate le esperienze realizzate dalle aziende partecipanti;
2. pagine web dedicate all'iniziativa (ad es. sui siti internet dei soggetti promotori del premio)
3. azioni di comunicazione mirate e destinate a informare/coinvolgere i media locali.
4. l'Amministrazione comunale costituirà un apposito Albo in cui verranno inserite anno per anno tutte le aziende vincitrici del Premio.

Le aziende ammesse potranno, inoltre, utilizzare il logo "family friendly" inserendolo nel proprio materiale di comunicazione, in modo da rafforzare la propria immagine a livello territoriale e nazionale.

## Art. 12 Norme Finali

I vincitori si impegnano a riprodurre, per almeno un anno, il logo del premio e la segnalazione dell'assegnazione in tutta la comunicazione pubblicitaria e promozionale della propria azienda.