

AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE PER UNIVERSO ASSISI 2019

IL DIRIGENTE

In esecuzione della propria determinazione n.128 del 11/02/2019

RENDE NOTO

che l'Amministrazione Comunale di Assisi intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per sostenere le spese necessarie all'organizzazione di "Universo Assisi 2019" che si terrà dal 20 al 28 luglio 2019.

La sponsorizzazione può essere di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), tecnica (sotto forma di fornitura di beni o altre utilità) o mista (in parte finanziaria, in parte tecnica).

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, tenendo conto anche dell'entità della sponsorizzazione:

- Visibilità durante gli eventi/iniziativa/manifestazioni promosse dall'Amministrazione Comunale;
- Visibilità dell'iniziativa sul sito turistico del Comune di Assisi e sul sito dedicato www.universoassisi.it e sui social dedicati a Universo Assisi: facebook, instagram, twitter;
- Associazione del logo/marchio/nome dello Sponsor a i materiali di comunicazione delle manifestazioni (programmi, flyer, banner, stendardi cittadini) in qualsiasi modo divulgati;
- Caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dagli Sponsor selezionati e coinvolti.
- Diritto a biglietti dei concerti.
- Diritto a esclusiva comunicazione di un evento a scelta.

Il calendario completo e l'esatta quantificazione economica delle iniziative sponsorizzabili verrà reso noto con successivo atto e comunicato ai singoli soggetti partecipanti alla presente procedura.

La manifestazione di interesse alla sponsorizzazione – **allegato "A"** dovrà pervenire in busta chiusa al Comune di Assisi, entro e non oltre le ore 12.00 del 30-05-2019 a mezzo postale o consegnata a mano indirizzata a: **Comune di Assisi – Settore Affari Generali – Ufficio Cultura e Cerimoniale, Piazza del Comune, 10 – 06081 Assisi (PG).**

Sulla busta dovrà essere apposta la scritta: **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE "Universo Assisi 2019"**.

Ai soggetti che avranno formulato valida manifestazione d'interesse alla sponsorizzazione, l'Ente promotore farà pervenire – in una successiva fase della procedura – una lettera d'invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione ove verrà indicata l'entità e la natura della sponsorizzazione, la descrizione del piano e delle modalità di sponsorizzazione che espliciti le tipologie che si intendono utilizzare e la loro durata.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- Ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- La reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente articolo, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

Compatibilmente con le norme vigenti, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia, l'evidenza pubblica riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati allo/agli Sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della precedente procedura.

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per Sponsor e Comune di Assisi, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione in base alla normativa vigente, con definizione di volta in volta dei termini e delle condizioni in relazione all'oggetto del contratto.

Il presente avviso sarà divulgato tramite la pubblicazione:

- All'Albo Pretorio del Comune di Assisi;
- Sul sito istituzionale del Comune di Assisi alla voce: Avvisi, concorsi e depositi.

ALLEGATI:

- "A": modulo manifestazione di interesse
- "B": piano dell'offerta pubblicitaria e relative tariffe di sponsorizzazione

Il Dirigente ad interim
Dr.ssa Patrizia Laloni

