

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	TEDESCHI PATRIZIA
Indirizzo	P.zza del Comune – Assisi
Telefono	075-8138632
Fax	075-8138628
E-mail	patrizia.tedeschi@comune.assisi.pg.it
Data di nascita	17 GENNAIO 1971

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 1.12.1993 al 31.07.1994	CONSULENTE FINANZIARIA ISCRITTA ALL'ALBO NAZIONALE PROMOTORI DI SERVIZI FINANZIARI PER UNA S.I.M. LETTERA F (SOLLECITAZIONE AL PUBBLICO RISPARMIO) DELLA LEGGE 01.01.91.
Dal 01/02/1999 al 30/09/1999	COMUNE DI ASSISI – ISTRUTTORE AMM.TIVO RAGIONIERE, PRESSO IL SETTORE ECONOMICO-FINANZIARIO; UFFICIO TRIBUTI.
Dal 01/10/1999 al 31/05/2000	COMUNE DI GUALDO TADINO – RESPONSABILE DELL'UFFICIO PATRIMONIO, ISTRUTTORE DIRETTIVO – CAT.D – P.E. D1;
Dal 01/06/2000 – in corso	COMUNE DI ASSISI –SETTORE ISTITUZIONALE E FINANZIARIO; RESPONSABILE UFFICIO RAGIONERIA., ECONOMATO E PROVVEDITORATO CAT.D – P.E. D1, DAL 01.01.2008 P.E. D3.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

23 maggio 2000	Dottorato di Ricerca in Marketing – Settore SECS-P/08 - Università “La Sapienza” – Roma – Tesi dottorale dal titolo “Umbria è bella e fa bene !” Analisi del Piano di Promozione Turistica (triennio 1998 – 2000).
luglio 1997	Corso di Alto perfezionamento post-lauream in International Business Communication (Marketing e Comunicazione Internazionale d'impresa) - Università degli Studi di Siena
settembre 1995	Corso di qualificazione professionale in “addetto alle relazioni commerciali con l'estero” - I.F.O.A. di Reggio Emilia.
29 aprile 1994	Laurea in Economia e Commercio - indirizzo economico-aziendale. Università degli Studi di Perugia - a.a. 1992/93
luglio 1989	Diploma di Ragioneria - Ist.Tecnico Comm.le “F. Cesi” (Terni).

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

CONOSCENZE LINGUISTICHE	Inglese - Scritto e parlato buono (diploma Language Centre of Ireland) Francese - Scritto e parlato scolastico.
-------------------------	--

DOCENZE E ATTIVITÀ DI RICERCA

1997 – 1999 Attività di ricerca sul Marketing pubblico presso la facoltà di Economia - Università degli Studi “La Sapienza” di Roma, assistenza ai tesisti e coordinamento di ricerche sul marketing turistico, commerciale e pubblico.

1999-2000 Attività di ricerca per il Centro di studi superiori per il turismo e la promozione turistica (C.S.T.) - Assisi (Perugia) – sulle aziende ricettive turistiche ed il Marketing turistico.

2002 Attività di docenza per il corso di “Marketing” organizzato dal Consorzio TUCEP – Perugia.

2001- 2008 Tutoraggio per le discipline manageriali (Marketing, Economia e Gestione delle imprese, Economia e Gestione delle imprese commerciali) settore SECS-P/08 – facoltà di Economia e Amministrazione delle Imprese – Università degli Studi di Perugia – sede di Terni.

PUBBLICAZIONI

Collaboratrice editoriale per il Centro di studi superiori per il turismo e la promozione turistica (C.S.T.) - Assisi (Perugia) – per la creazione del *CD interattivo di formazione per aziende ricettive sul “Marketing turistico”*.

Tesi Dottorale: *“Umbria è bella e fa bene !” Analisi del Piano di Promozione Turistica (triennio 1998 – 2000)* - Università degli Studi “La Sapienza” – Roma – Dottorato di Ricerca in Marketing XI ciclo – maggio 2000.

Tesi di ricerca: *“Il fenomeno Benetton, dieci anni di pubblicità - un’analisi tra semiotica e marketing”* – Università degli Studi di Siena a.a.1996/1997.

Lavoro di ricerca in Comunicazione pubblica: *“La comunicazione pubblica in una azienda di servizi ai comuni: Ancitel”*.