

**CURRICULUM DI
STUDI E
PROFESSIONALE**

Dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR N.
445/2000

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	DI SANTO ANNA MARIA
Indirizzo	11, VIA SALVO D'ACQUISTO 06081 ASSISI, PERUGIA
Telefono	+390758040163
Telefono cellulare	+393406936552
E-mail	annamariadisanto23@libero.it
Data di nascita	12/07/1970

ESPERIENZE LAVORATIVE

CONSULENTE STAFF SINDACO PRESSO COMUNE DI ASSISI (Perugia)

Da gennaio 2017 a dicembre 2018

Programmazione e realizzazione di eventi in collaborazione con lo Staff e l'Ufficio Cultura:

Gennaio-febbraio 2017 Organizzazione visita del Sindaco in Giappone

Marzo 2017 Andrea Iacomini UNICEF in visita ad Assisi

Giugno 2017 Festa del Voto

Agosto 2017 Feste dal Perdono

Agosto 2017 Festa di Santa Chiara e San Rufino

Ottobre 2017 San Francesco Patrono d'Italia,

organizzazione e accoglienza Regione Liguria

Ottobre 2017 Assemblea ANCI NAZIONALE, VICENZA

Ottobre 2017 ASPEN Seminars for Leaders, VENEZIA

Ottobre 2017 Commemorazione Peres

Novembre 2017 COP23 Bonn:

BONN INTERNATIONAL LABORATORY TO RENEW THE CITY

Aprile 2018 Conferenza Città gemellate con Betlemme

Giugno 2018 Rome Roundtable - Rome Global Foundation 2018

Giugno 2018 Festa del Voto

Agosto 2018 Festa del Perdono

Settembre 2018 Global Climate Action Summit, San Francisco

Ottobre 2018 San Francesco Patrono d'Italia

organizzazione e accoglienza Regione Campania

PROMOTTRICE LIBRARIA

Da gennaio 2006 a dicembre 2014

per Vivalibri S.r.l., Roma

Obiettivi generali dal 2006 al 2014: mandato aziendale di promozione degli editori e di ampliamento della rete di vendita.

Strategie operative: presentazione del materiale promozionale attraverso

conoscenza diretta e approfondita di autori e argomenti, illustrati con competenza ed entusiasmo.

Obiettivo d'Azienda dal 2006 al 2007: ampliamento portafoglio clienti.

Strategie operative: costruzione e ampliamento di una rete di librerie con focus specifico sulla dinamica relazionale e sulla fiducia professionale.

Obiettivo d'Azienda dal 2008 al 2010: promozione e riqualificazione dell'editore Newton Compton.

Strategia articolata in due fasi:

- 1) Individuazione del tratto distintivo dell'editore sul mercato: l'appeal del basso costo e conseguente formulazione del communication plan.
- 2) Visti gli esiti positivi consolidamento della strategia per i nuovi prodotti Newton Compton.
Superamento degli obiettivi in tempi minori del previsto.

Obiettivi d'Azienda dal 2011 al 2014: risposte produttive alla crisi del settore di mercato.

Strategie operative: creazione di dinamiche collaborative con i clienti e modulazione, in corso d'opera, delle strategie di marketing.

Attraverso un profilo personale distintivo e

Dinamiche basate sulla scelta di un preciso codice di comunicazione con un profilo personale distintivo e creativo.

EDITOR

Dall'agosto 2002 all'aprile 2003.

Per il volume "Ecoantropologia" di Vittorio Lanternari (Edizioni Dedalo Srl, Bari, 2003)

Committenza dovuta al curriculum disciplinare antropologico.

Costruzione di un setting collaborativo con frequenti incontri e lunghi colloqui sui contenuti culturali ed etici del testo.

Interventi editoriali volti a compattare la mole di materiale proposta dall'Autore per garantire una maggiore fruibilità del volume.

LAVORI AGRICOLI

Dal 1990 al 1997.

Raccolta Olive c/o Free Pancole University, San Gimignano - Siena (1990)

Raccolta pomodori c/o Azienda Agricola San Martino in Campo (1997)

Raccolta uva c/o Azienda Agricola Lungarotti Torgiano, Perugia (1998)

Vagliatura legumi, insacchettamento ed etichettatura, c/o Azienda Agrobiologica Antonella Romano, Bosco - Perugia, (1997).

Dato l'habitus professionale antropologico, queste esperienze sono risultate setting d'eccezione per l'approfondimento della conoscenza delle dinamiche sociali di integrazione nel mondo dei migranti e nelle reti culturali italiane.

ESPERIENZA TOUR TEATRALE

Dal giugno al settembre 1992.

Aiuto allestimento scenografico dello spettacolo "Lo straordinario viaggio di Don Chisciotte", libero adattamento di Riccardo Diana, Compagnia Arte e Mestieri-Rete delle Piccole Città dell'Italia centrale.

PUBBLICAZIONI

Di Santo, A.M. "La guarigione delle streghe. La terapia panica nel neopaganesimo", in Religioni e società. Rivista di scienze sociali della religione, 2004, fascicolo, pagg:

Di Santo, A.M., Fassero, J., Moretti, G., Panzarasa, S., "L'Europa e l'Italia. Una lettura bioregionale", a cura della Rete Bioregionale Italiana, *La Terra racconta*, Borgo San Lorenzo, Firenze, AAM Terra Nuova, 1997, pagg. 19-23;

Curti, A., Di Santo, A.M., "Roma veglia nella valle: uno sguardo bioregionale alla città", a cura della Rete Bioregionale Italiana, *La Terra racconta*, Borgo San Lorenzo, Firenze, AAM Terra Nuova, 1997, pagg. 39-40;

Di Santo, A.M., "Mappe mentali e mappe sacre", a cura della Rete Bioregionale Italiana, *La Terra racconta*, Borgo San Lorenzo, Firenze, AAM Terra Nuova, 1997, pag. 54;

Di Santo, A.M., "Attraverso le mani", in AA.VV. *Selvatico e coltivato*, Viterbo, Stampa Alternativa, 2003, pagg.128-129

PROGETTI IN AMBITO SOCIALE

Dal 2012 a oggi.

Volontaria per l'Associazione Onlus "I Bambini di Antonio Gallo"; curatrice della gestione del marketing mediatico.

Creazione evento vendita online della rivista *National Geographic* per finanziamento di un gruppo familiare in Uganda.

Promozione e vendita dei Calendari dell'Associazione, anni 2014 e 2015.

Dall'agosto del 2015 a oggi.

Gestione e promozione del progetto "Tanti quadrati per una sola coperta": coinvolgimento online di circa 300 persone nella realizzazione di coperte fatte a mano a scopo di donazione, ad oggi donate al centro migranti "Baobab" di Roma, al CABS di Perugia e alla Caritas di Assisi e Firenze.

Da novembre 2015.

Il progetto "Tanti quadrati per una sola coperta" inizia la collaborazione con l'Associazione "SONOXSONA".

Avvio di un laboratorio scolastico, c/o la Scuola Elementare Ezio Giuliani di Costano, Perugia.

BLOGGER

Dal 7 agosto 2015 a oggi.

Creazione del blog, a vocazione culturale, rebeccaarcobaleno.blogspot.it

Proposta di temi di riflessione e analisi a partire dalla cronaca del quotidiano con declinazione letterario poetica come veicolo di approfondimento

Strategia comunicativa iconica.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 1989 al 2002.

Laurea in Lettere e Filosofia c/o Università "La Sapienza" Roma Dottore in Lettere, 110 e lode /110

Con una laurea nel settore disciplinare antropologico con una tesi su "La sacralità della natura e la sua frantumazione."

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

Madrelingua	Italiano									
Altre lingue										
Autovalutazione	Comprensione				Parlato				Scritto	
Livello europeo (*)	Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
Francese	A 2	Utente avanzato	B1	Utente avanzato	A 1	Utente autonomo	A1	Utente autonomo	A1	Utente autonomo
Inglese	B 1	Utente autonomo	B1	Utente avanzato	A2	Utente base	A 2	Utente base	A2	Utente base

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Capacità di lavorare in gruppo maturata in molteplici situazioni in cui era indispensabile la collaborazione tra figure diverse per competenza e formazione.
Capacità scrittura.
Capacità politica.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Conoscenza degli applicativi Microsoft e del pacchetto Office, in modo particolare Word. Elevata capacità di navigare in Internet

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

PATENTE

Patente auto B

Il sottoscritto dichiara di essere informato, ai sensi del d.lgs. n.196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Il dichiarante

Assisi, li 27/12/2018

Anna Maria Di Santo

Carta Identità AV 8779054

scadenza 12/07/2025