

AVVISO PUBBLICO

In Esecuzione della delibera di Giunta Municipale n.176 del 31.12.2020, è stato indetto un avviso pubblico PER LA SELEZIONE DI SOGGETTI PRIVATI, IN QUALITÀ DI PARTNER O DI STAKEHOLDER, per la definizione della proposta progettuale *“KID. Percorsi innovativi di mobilità a basso impatto ambientale nella via di Francesco”* da presentare in risposta al Bando di evidenza pubblica emanato dalla Regione Umbria nell’ambito del Programma di Sviluppo Rurale per l’Umbria 2014/2020 - Intervento 16.7.1 D.D. n. 5521/2020 avente ad oggetto *“Programma di Sviluppo Rurale per l’Umbria 2014-2020 - Misura 16 “Cooperazione” - sottomisura 16.7 - “Sostegno per strategie di sviluppo non partecipativo” - Intervento 16.7.1 “Sostegno per strategie di sviluppo non partecipativo”*.

Art. 1

(Oggetto dell’Avviso)

La Regione Umbria, DIREZIONE REGIONALE SVILUPPO ECONOMICO, AGRICOLTURA, LAVORO, ISTRUZIONE, AGENDA DIGITALE SERVIZIO SVILUPPO RURALE E PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ AGRICOLE, GARANZIE DELLE PRODUZIONI E CONTROLLI, con DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 3 settembre 2020, n. 7723, ha approvato il seguente Bando, pubblicato nel Supplemento ordinario n. 7 al Bollettino Ufficiale Serie Generale n. 25 del 25 maggio 2016: *“Programma di Sviluppo Rurale per l’Umbria 2014/2020. Misura 16 - Sottomisura 16.7 – Tipologia di intervento 16.7.1 - Sostegno per strategie di sviluppo locale di tipo non partecipativo”*.

Il suddetto bando è finalizzato a fornire adeguate risposte a bisogni multisettoriali espressi a livello locale e di sviluppare le potenzialità dei territori rurali dell’Umbria caratterizzati da debolezze strutturali in termini di accessibilità e attrattività. Attraverso tale strumento si vogliono pertanto incentivare strategie di cooperazione per lo sviluppo territoriale da parte di partenariati pubblico-privati, che promuovono uno sviluppo locale integrato.

Le strategie promosse devono essere orientate ad uno sviluppo realmente integrato e sostenibile, improntate all’innovazione e realizzate attraverso iniziative che, programmate e attuate da una pluralità di soggetti che cooperano, si dimostrino capaci di creare valore aggiunto e ottenere risultati altrimenti non raggiungibili attraverso approcci individuali. Le strategie di cooperazione, quindi, non si configurano come una mera sommatoria di interventi o investimenti singoli, ma rappresentano una serie di scelte coerenti e condivise da parte di un territorio omogeneo e di un partenariato coeso.

Art. 2

(Finalità)

Il presente progetto si inserisce all’interno di una strategia organica del bacino del Chiascio, formalizzata in un protocollo di intesa siglato dai comuni di Assisi, Bastia Umbra, Bettona, Gubbio, Torgiano, Perugia, Valfabbrica in data 19 marzo 2019. In tale contesto si è formata la *“Green community del cuore dell’Umbria”*, con l’obiettivo di valorizzare il paesaggio con particolare riferimento ai cammini ciclopedonali in una visione integrata e sinergica per lo sviluppo del territorio. All’interno di tale protocollo è stata sviluppata una convenzione di ricerca fra i Comuni della Green Community e il Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale dell’Università degli Studi di Perugia, per studi, ricerche e la redazione masterplan *“Strategie integrate per il bacino del Chiascio –Green Community del cuore dell’Umbria”*, che ha portato alla presentazione di una relazione di sintesi delle proposte progettuali per lo sviluppo dell’area.

In tale visione di sviluppo del territorio nascono una serie di azioni integrate, fra cui la proposta di mettere in sinergia una serie di azioni, servizi, strumenti ed eventi che valorizzino la via di Francesco, nuovo asse di attrazione dell’Umbria, testando l’utilizzo di un nuovo prototipo di mezzo ciclabile a due posti vocato a

valorizzare il paesaggio, l'ambiente e il territorio rurale che designano le qualità di questi luoghi. "KID" è un nuovo mezzo a pedalata assistita che si propone come elemento emblematico di una cultura sostenibile legata alla condivisione, insito in primo luogo nella possibilità di percorrere i territori in un mezzo che trova due persone affiancate, ma anche per la possibilità di prendere dal digitale informazioni e fornire dati di monitoraggio ambientale lungo il tracciato.

In tale contesto, visto il citato bando regionale, nasce la proposta di testare nella Via di Francesco prototipi funzionali a valutarne una ben più ampia distribuzione. Il mezzo, connotato da un'estetica contemporanea e caratterizzato da componentistiche innovative, si propone come emblema del territorio per rafforzare il brand dell'immagine turistica sostenibile dell'Umbria. Al centro è posta la valorizzazione dello spazio rurale, con gli agriturismi già inglobati nel consorzio che diventeranno nuove "poste", nell'antica accezione di luoghi di sosta e rifocillamento, fisico e culturale. In una visione distrettuale che si lega alla Green Community già costituita, il progetto vuole fornire una profonda innovazione alle infrastrutture spaziali e virtuali, incentrandosi nella valorizzazione dei dati presenti nell'ottica di una valorizzazione del paesaggio, del territorio e dell'ambiente la proposta altresì mira alla costruzione di un sistema di relazioni fra imprese agricole anche di limitata dimensione, che possano riuscire ad associarsi in una tutela e valorizzazione del marchio territoriale protratta dalla realtà amministrative. Partendo infatti dall'analisi dell'incapacità dei singoli territori di poter rispondere autonomamente alle diverse esigenze, si vuole trovare nella valorizzazione delle singole specificità territoriali quel potenziale necessario per poter presentare un'offerta congrua. Si tratta allora di proiettarsi in modo endogeno verso la comunità locale, e in modo esogeno verso un'immagine unitaria di promozione turistica che pone in sinergia le qualità del luogo con i suoi prodotti.

Art. 3

(Soggetti ammessi alla presentazione delle domande)

I partenariati sono costituiti da almeno un Comune in partenariato con uno o più soggetti privati e/o pubblici. Oltre al Comune possono far parte del partenariato quali soggetti pubblici altri enti pubblici o società a partecipazione pubblica che abbiano almeno una sede nel territorio regionale (ad esempio: Enti di ricerca riconosciuti, Istituti scolastici, Università, ecc..).

Inoltre, nell'obiettivo di costruire un percorso condiviso con le realtà territoriali, proiettato alla promozione delle logiche di prossimità in una visione distrettuale, con il presente avviso si vogliono coinvolgere i soggetti privati secondo due modalità:

- in qualità di soggetti attivi nel partenariato pubblico-privato ("partner");
- in qualità di stakeholders del progetto ("stakeholders"), ovvero portatori di interessi che possano valorizzare quanto realizzato nel progetto.

Ai fini della partecipazione alla selezione di soggetti privati in qualità di "partner", possono presentare la propria candidatura i soggetti che rispondono ai requisiti esplicitati all'articolo 4 del presente avviso, negli impegni formalizzati all'art.9. Sommarariamente i "partner" hanno l'obbligo di avere o di aprire il fascicolo aziendale entro 45 giorni successivi alla comunicazione dell'avvenuto finanziamento da parte della Regione Umbria e sono assegnatari di un budget, che sarà definito congiuntamente dopo la loro individuazione in ragione delle attività che saranno definite una volta individuata la compagine. La proposta presenterà un budget di massimo 200.000 euro, esclusivamente proiettato a offrire prodotti e servizi funzionali alla realizzazione delle coordinate descritte all'art.2 del presente bando, nell'ottica della valorizzazione del contesto rurale. Tali spese non saranno ripartite per i comuni e per le realtà imprenditoriali coinvolte in modo uniforme, ma saranno funzionali ad ottenere prodotti utili a tutte le realtà partecipanti alla realizzazione della strategia, nell'ottica di valorizzare le singole specificità territoriali con la piena valorizzazione delle realtà afferenti.

Gli stakeholders del progetto sono i soggetti che beneficiano dei servizi e dei prodotti realizzati all'interno del percorso per garantire la coerenza e l'impatto di quanto ipotizzato. L'impegno di tali soggetti è di condividere dati e informazioni, verificare e promuovere quanto attuato nell'ottica della valorizzazione dei luoghi e delle logiche di prossimità, indirizzare il futuro sviluppo del comparto territoriale.

Art. 4

(Requisiti di partecipazione richiesti)

Per presentare validamente la propria candidatura a "partner", i soggetti interessati devono essere in possesso dei seguenti requisiti, maturati alla data di pubblicazione del presente Avviso:

- avere almeno un'unità produttiva nel territorio umbro;
- essere iscritti alla categoria di imprese agricole, agroalimentari e forestali singole o associate, associazioni che svolgono attività nell'ambito della promozione, della ricerca e dell'innovazione, finalizzate allo sviluppo del sistema produttivo primario (escluse le associazioni di tipo sindacale e di categoria), PMI artigiane, turistiche e culturali, di comunicazione e marketing territoriale in forma singola o associata, associazioni culturali, ricreative e sportive non a scopo di lucro e altri soggetti privati attivi nella progettazione e nella realizzazione di interventi di promozione territoriale.
- non essere tra le imprese in difficoltà di cui alla Comunicazione della Commissione 2004/C 244/02;
- non incorrere nei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs 50/2016);
- aprire proprio fascicolo come da art. 17 del presente bando PSR e comunque entro 45 giorni dalla concessione del sostegno;
- impegnarsi a rispettare le condizioni descritte all'art.9 del presente bando.

Per presentare validamente la propria candidatura a "stakeholders", i soggetti interessati devono essere in possesso dei seguenti requisiti, maturati alla data di pubblicazione del presente Avviso:

- essere formalmente costituiti;
- avere almeno un'unità produttiva nel territorio dei comuni afferenti al partenariato;
- impegnarsi a collaborare attivamente con il partenariato nell'attuazione della strategia.

Art.5

(Documentazione da presentare)

I soggetti privati interessati a partecipare alla selezione indetta con il presente Avviso in qualità di "partner" debbono presentare la propria candidatura, mediante:

- Modello A "AUTODICHIARAZIONE SULL'INTERESSE A PARTECIPARE AL PARTENARIATO"
- Curriculum aziendale
- Dichiarazione "de minimis" (Allegato "IV" del bando regionale)

I soggetti privati interessati a partecipare alla selezione indetta con il presente Avviso in qualità di "stakeholders" debbono presentare la propria candidatura, mediante:

- Modello B "AUTODICHIARAZIONE SULL'INTERESSE A SUPPORTARE L'ATTIVITÀ DEL PARTENARIATO"
- Curriculum aziendale
- Documento di identità in corso di validità

Ai suddetti modelli, allegati al presente Avviso, debitamente compilati e sottoscritti, deve essere allegato, a pena di esclusione, un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

Art. 6

(Scadenza e modalità di presentazione delle domande)

La documentazione indicata nel precedente art. 5 deve essere inviato via PEC con oggetto dell'invio "Domanda di partecipazione alla selezione indetta per la proposta progettuale "KID". Bando PSR 16.7.1".

La PEC dovrà contenere l'esatta indicazione del mittente e dovrà pervenire entro le **ore 12** del giorno **15 GENNAIO 2021**, con le seguenti modalità:

- posta elettronica certificata al seguente indirizzo di Pec comune.assisi@postacert.umbria.it, in formato pdf.

Si avverte che il presente avviso non costituisce impegno per l'Amministrazione Comunale a stabilire il rapporto di collaborazione riservandosi la stessa di verificare, in esito alle manifestazioni d'interesse pervenute, le caratteristiche di affidabilità delle imprese proponenti, in funzione dei criteri di valutazione esplicitati nell'art.7 del presente avviso.

Inoltre, l'Amministrazione potrà procedere a stabilire il rapporto di collaborazione, anche in presenza di una sola Manifestazione di Interesse pervenuta, qualora giudicata idonea.

Si segnala inoltre che i soggetti non selezionati nel partenariato saranno inseriti comunque in qualità di stakeholders del progetto.

Art. 7

(Criteri di valutazione)

Le graduatorie dei partner selezionati saranno formulate mediante l'attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti, assegnato con i criteri indicati nel seguente schema.

A _ DESCRIZIONE	25
A1 – TIPOLOGIA	5
A2 – UBICAZIONE	10
A3- CARATTERISTICHE	10
B _ COMPETENZE	25
B1 – AMBITI ED ESPERIENZE	10
B2– ICT	5
B3 – ESPERIENZE BANDI	10
C _ CRESCITA	25
C1 _ SVILUPPO IMPRENDITORIALE	5
C2_ CONDIVISIONE PRODOTTI, SERVIZI, STRUMENTI	10
C3 – ESPERIENZA DI PROMOZIONE TURISTICA	10
D _ COINVOLGIMENTO	25
D1 –RUOLO E MOTIVAZIONI	10
D2 –INVESTIMENTI	5
D3 –PROPOSIZIONE ATTIVA	10

I candidati presentano dichiarazioni che implicitamente portano all'assegnazione dell'80% dei punti del progetto.

Le dichiarazioni devono trovare corrispondenza con il curriculum aziendale che deve essere allegato alla presente domanda.

Il punteggio verrà attribuito secondo i seguenti criteri:

A _ DESCRIZIONE

In primo luogo la selezione dei partner deve andare a valutare le condizioni strutturali dell'impresa candidata in relazione alla funzionalità del progetto, definita anche dai criteri del bando stesso. Saranno

pertanto valutate le tipologia delle imprese, in relazione alla loro ubicazione, al CODICE ATECO, alle caratteristiche del soggetto. Nel dettaglio:

A1 – UBICAZIONE _ max 10 punti

Poiché il partenariato è valutato in funzione dell'ubicazione dei suoi partner, seguendo le indicazioni del bando:

- se ubicata in una delle aree con problemi complessivi di sviluppo¹ _ **5 PUNTI**;
- Di essere ubicata in una delle aree Natura 2000² _ **5 PUNTI**;
- Di essere ubicata in una delle aree del cratere terremoto³ _ **5 PUNTI**;
- Di essere ubicata, con sede legale, nell'area del comprensorio della green community del Chiascio (Comune di Assisi, Bastia Umbra, Bettona, Gubbio, Torgiano, Perugia, Valfabbrica) _ **5 PUNTI**;
- Di essere ubicata, con sede operativa, nell'area della green community del Chiascio (Comune di Assisi, Bastia Umbra, Bettona, Gubbio, Torgiano, Perugia, Valfabbrica)_ **3 PUNTI**;

A2 – TIPOLOGIA _ max 5 punti

Poiché la capacità del progetto è valutata nel coinvolgere più settori (gruppo di attività economica – codici ATECO a tre cifre), la valutazioni comparative saranno effettuate all'interno dei singoli codici ATECO. In correlazione ai fini progettuali, si individuano due classi di codici prioritari e strategico, da non intendere comunque come esclusivi ma come premianti:

CODICI ATECO PRIORITARI

- o 01 COLTIVAZIONI AGRICOLE E PRODUZIONE DI PRODOTTI ANIMALI, CACCIA E SERVIZI CONNESSI
- o 11 INDUSTRIA DELLE BEVANDE
- o 35 PRODUZIONE, TRASMISSIONE E DISTRIBUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA
- o 55 ALLOGGIO
- o 56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE
- o 63 ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI
- o 73 PUBBLICITÀ E RICERCHE DI MERCATO
- o 79 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE
- o 62 PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE
- o 70 ATTIVITÀ DI DIREZIONE AZIENDALE E DI CONSULENZA GESTIONALE
- o 72 RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO
- o 74 ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE

- **CODICI ATECO STRATEGICI**

- o 03 PESCA E ACQUACOLTURA
- o 02 SILVICOLTURA ED UTILIZZO DI AREE FORESTALI
- o 10 INDUSTRIE ALIMENTARI
- o 47 COMMERCIO AL DETTAGLIO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)
- o 52 MAGAZZINAGGIO E ATTIVITÀ DI SUPPORTO AI TRASPORTI

¹ Comuni di Pietralunga, Gubbio, Scheggia e Pascelupo, Costacciaro, Sigillo, Fossato di Vico, Gualdo Tadino, Nocera Umbra, Valtopina, Foligno, Sellano, Cerreto di Spoleto, Vallo di Nera, Poggiodomo, Sant'Anatolia di Narco, Monteleone di Spoleto, Cascia, Norcia, Preci, Scheggino, Ferentillo, Montefranco, Arrone, Polino

² Per verificare: <https://natura2000.eea.europa.eu/>

³ Comuni di Arrone (TR); Cascia (PG); Cerreto di Spoleto (PG); Ferentillo (TR); Montefranco (TR); Monteleone di Spoleto (PG); Norcia (PG); Poggiodomo (PG); Polino (TR); Preci (PG); Sant'Anatolia di Narco (PG); Scheggino (PG); Sellano (PG); Vallo di Nera (PG)

- 58 *ATTIVITÀ EDITORIALI*
- 59 *ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI, DI REGISTRAZIONI MUSICALI E SONORE*
- 60 *ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONE*
- 77 *ATTIVITÀ DI NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO*
- 85 *ISTRUZIONE*
- 90 *ATTIVITÀ CREATIVE, ARTISTICHE E DI INTRATTENIMENTO*
- 91 *ATTIVITÀ DI BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MUSEI ED ALTRE ATTIVITÀ CULTURALI*

PUNTEGGIO

- **CODICE ATECO PRIORITARIO _ 5 PUNTI**
- **CODICE ATECO STRATEGICO _ 3 PUNTI**
- **ALTRI CODICI _ 1 PUNTI**

A3- CARATTERISTICHE _ max 10 punti

Poiché il partenariato ha come logica fondativa l'aggregazione di imprese in proiezione della definizione di strategie distrettuali di prossimità, la proposta vuole incentivare la partecipazione di soggetti che già rappresentano realtà aggregative, che a catena possono essere quindi coinvolte. In particolare, si vuole attribuire uno specifico punteggio a quegli enti che si trovano a:

- essere rappresentativi di più di 5 realtà territoriali **_ 10 PUNTI;**
- essere start-up e/o PMI innovative e/o di essere connotate da imprenditorialità giovanile e/o femminile **_ 5 PUNTI;**

B _ COMPETENZE

In funzione delle tematiche promosse dal bando e delle questioni fondamentali poste in campo dalla proposta progettuale, si vogliono valutare le specifiche competenze dell'impresa in rapporto alle esigenze di sviluppo dell'attività progettuale. Saranno pertanto valutati gli ambiti e le esperienze, la familiarità nell'utilizzo dell'ICT, le pregresse esperienze di partenariato legati a bandi. In particolare:

B1 – AMBITI ED ESPERIENZE _ max 10 punti

Poiché la partecipazione nel partenariato è un processo che richiede un impegno propositivo che trova nelle pregresse esperienze un plusvalore, si vogliono promuovere con un punteggio specifico le imprese che dichiarano:

- di avere esperienza nell'attivazione di servizi di mobilità pubblica alternativi, ovvero a basso impatto ambientale anche con l'utilizzo delle bioenergie **_ 8 PUNTI;**
- di avere esperienza nell'attivazione di servizi e strumenti innovativi (anche con l'uso di ICT) per la promozione e visibilità del territorio **_ 2 PUNTI;**
- di avere esperienza nell'attivazione di servizi educativi, culturali, sportivi e ricreativi, di benessere per la collettività **_ 2 PUNTI;**
- di avere esperienza nella produzione e/o promozione dei prodotti tipici del territorio **_ 2 PUNTI;**
- di avere esperienza nell'offerta di servizi per la ricettività e la promozione turistica **_ 2 PUNTI;**

B2– ICT _ max 5 punti

Data la centralità delle infrastrutture digitali come luogo di convergenza delle informazioni e dei servizi, si vuole promuovere attraverso uno specifico punteggio quelle imprese che dichiarano, specificando con percorsi tracciabili:

- di avere esperienza e competenze nella prenotazione/vendita online di prodotti e/o servizi legati allo spazio rurale che possono essere messi a disposizione del partenariato **_ 3 PUNTI;**
- di aver già partecipato e di essere disponibile a partecipare all'attivazione di blog e/o riviste online (devono essere lasciati i riferimenti specifici a dimostrazione dell'esperienza) **_ 1 PUNTI;**

- di avere a disposizione una rete di almeno 100 soggetti che saranno contattati attraverso canali multimediali (social network, gruppi whatsapp, newsletter...) _ **2 PUNTI**;

B3 – ESPERIENZE BANDI _ max 10 punti

Dato il vantaggio in termini di gestione del partenariato della partecipazione di chi ha maturato già un'esperienza nell'ambito di progetti legati a bando, si vuole promuovere con un punteggio le imprese che presentano le seguenti caratteristiche:

- di avere partecipato a più di 5 progetti legati a fondi comunitari a gestione indiretta (PSR, FESR, FSE) nell'ambito di azioni destinate all'animazione e divulgazione, azioni destinate ad attività promozionali e di marketing, azioni relative alla disseminazione dei risultati del progetto, azioni di rendicontazione progettuale _ **10 PUNTI**;

- di avere partecipato a più di 3 progetti legati a fondi europei diretti o indiretti _ **5 PUNTI**;

- di avere partecipato almeno ad un progetto legato a fondi europei diretti e/o a fondi comunitari a gestione indiretta _ **2 PUNTI**;

C _ CRESCITA

Rispondendo alle sollecitazioni del bando regionale, la proposta vuole promuovere attraverso la premialità i processi di crescita e condivisione che si proiettano propositivamente verso lo sviluppo territoriale. Si tratta pertanto di promuovere una strategia condivisa seguendo le indicazioni del bando e premiando lo sviluppo di attività imprenditoriali, la condivisione di prodotti, servizi e strumenti innovativi già in essere, e specificatamente l'esperienza nella promozione turistica. Nel dettaglio:

C1 _ SVILUPPO IMPRENDITORIALE _ max 5 punti

In funzione delle proprie strategie imprenditoriali, si attribuisce lo specifico punteggio alle imprese che si trovano a:

- impegnarsi nel progetto nella creazione di almeno un nuovo posto di lavoro _ **2 PUNTI**;

- impegnarsi nel progetto nella creazione di almeno due nuovi posti di lavoro _ **3 PUNTI**;

- impegnarsi nel progetto nella creazione di più di due nuovi posti di lavoro _ **5 PUNTI**;

C2 – CONDIVISIONE PRODOTTI, SERVIZI, STRUMENTI _ max 10 punti

In funzione del singolo vantaggio apportato all'interno del partenariato, si attribuisce lo specifico punteggio alle imprese che possono condividere per le attività progettuali:

- prodotti, servizi e/o strumenti innovativi, inclusi app e codici QR funzionali alla logica del progetto, finalizzati per la promozione e visibilità del territorio che possono essere messi a disposizione del partenariato, con infrastrutture digitali connotate da API aperte o comunque idonee ad essere implementate e condivise (gli stessi devono essere descritti puntualmente) _ **7 PUNTI**;

- prodotti, servizi e/o strumenti educativi, culturali, sportivi e ricreativi, di benessere per la collettività, che possono essere messi a disposizione del partenariato (gli stessi devono essere descritti puntualmente) _ **5 PUNTI**;

- produzioni e/o percorsi di promozione dei prodotti tipici del territorio che possono essere messi a disposizione del partenariato (gli stessi devono essere descritti puntualmente) _ **3 PUNTI**;

- di avere a disposizione e di voler condividere una piattaforma di prenotazione/vendita online (gli stessi devono essere descritti puntualmente) _ **10 PUNTI**;

C3 – ESPERIENZA DI PROMOZIONE TURISTICA _ max 10 punti

In funzione delle richieste del bando regionale, la proposta attribuisce il seguente punteggio ai partner che sono nelle condizioni di poter inglobare nella proposta

- almeno un accordo commerciali con tour operator internazionali _ **10 PUNTI**;

- almeno un accordo commerciali con tour operator nazionali _ **7 PUNTI**;

- almeno un pacchetto e/o programma turistico che prevedono un soggiorno di almeno 3 notti _ **2 PUNTI**.

D _ COINVOLGIMENTO

La partecipazione al partenariato si lega all'interesse del soggetto a coinvolgersi attivamente in un percorso proiettato nella logica del bene comune per lo sviluppo territoriale. Per tale ragione è essenziale promuovere e valorizzare il protagonismo attivo, valutando e premiando le motivazioni correlate al ruolo prefigurato, l'interesse all'investimento, le proposte di attività specifiche di un percorso che definisce coordinate e che viene costruito attraverso la cooperazione fra i soggetti. In dettaglio:

D1 –RUOLO E MOTIVAZIONI

Poiché la proposta individua le coordinate di un percorso che deve essere declinato dalla specifica attività e interesse delle realtà territoriali, si riconosce uno specifico valore della propositività dei soggetti proponenti in riferimento anche alle loro motivazioni, valutando il possibile ruolo prefigurato:

- Descrizione del proprio ruolo nel partenariato e delle motivazioni del proprio coinvolgimento, facendo riferimento alle attività in essere e l'esperienza del soggetto in riferimento alle coordinate progettuali della proposta riportati all'art.2 dell'avviso in oggetto **_ 10 PUNTI;**

D2 –INVESTIMENTI

In funzione dell'interesse dei soggetti a contribuire allo sviluppo territoriale condividendo strumenti, infrastrutture e servizi che saranno comunque aperti a tutti i portatori di interesse, in funzione dei criteri del bando si vogliono promuovere con uno specifico punteggio i soggetti interessati:

- a partecipare spese per investimento materiali e immateriali al 60% **_ 5 PUNTI;**
- di essere interessato a partecipare ad attività promozionali e marketing **_ 2 PUNTI;**

D3 –PROPOSIZIONE ATTIVA

Poiché la proposta individua le coordinate di un percorso che deve essere declinato dalla specifica attività e interesse delle realtà territoriali, si riconosce uno specifico valore della propositività dei soggetti proponenti in riferimento anche alle loro motivazioni. In particolare:

- Descrizione dell'attività specifica connessa al proprio coinvolgimento, facendo riferimento all'art.2 e all'art.10 del presente bando **_ 10 PUNTI.**

Art. 8

(Istruttoria delle domande)

A seguito della ricezione delle candidature al partenariato, pervenute entro i tempi previsti dal presente Avviso, sarà valutata a cura del referente del comune di Assisi la regolarità formale delle candidature e la corrispondenza con i requisiti richiesti.

Il responsabile del procedimento potrà richiedere integrazioni alle domande pervenute qualora ciò sia ritenuto utile ai fini della valutazione.

Le domande pervenute saranno analizzate da uno specifico comitato di valutazione, composto da un referente per ogni singolo comune inserito nel partenariato o formalmente inserito nella medesima strategia progettuale in qualità di stakeholders.

In primo luogo la commissione verifica la validità dell'autodichiarazione dei proponenti, in corrispondenza del curriculum dell'ente presentato.

In secondo luogo la commissione procede alla valutazione del residuo punteggio.

Successivamente si determinano la rosa dei possibili candidati che dovrà essere resa organica con l'attività progettuale, al fine di selezionare i partner strettamente funzionali all'implementazione di servizi: non è previsto uno sbarramento con punteggio minimo, ma in funzione delle scelte dei partner pubblici, rispetto ai diversi ambiti, correlati da codici ATECO, si selezioneranno un numero idoneo di soggetti per riuscire ad attivare il percorso progettuale garantendo contestualmente un management corretto delle attività.

A conclusione dell'istruttoria responsabile del procedimento provvederà a redigere:

- la graduatoria delle candidature delle imprese agricole ammesse a partecipare al partenariato del progetto;
- la graduatoria delle imprese agricole nell'ambito delle quali sarà selezionato il soggetto capofila.

Le graduatorie dei partner selezionati saranno approvate con apposito provvedimento dirigenziale.

I candidati a cui sarà comunicata l'ammissione al progetto dovranno confermare, entro 3 giorni dal ricevimento della predetta comunicazione, la loro disponibilità ad aderire mediante comunicazione, all'indirizzo e-mail: comune.assisi@postacert.umbria.it.

Art. 9

(Principali impegni dei soggetti aderenti al partenariato)

Nel partenariato che sarà costituito sotto forma di ATI/ATS, il Comune di Assisi, capofila del partenariato, è formalmente:

- il beneficiario del finanziamento e opera in rappresentanza del partenariato;
- il soggetto che percepisce l'erogazione del contributo e trasferisce gli importi fra i partner, in funzione delle spese sostenute e approvate;
- il soggetto che cura gli aspetti amministrativi e legali correnti con particolare riferimento al rispetto delle norme in materia di appalti pubblici;

Per tale ruolo, i principali impegni del Comune capofila sono:

- la responsabilità e il coordinamento della rendicontazione delle attività finanziate svolte fino alla data di scadenza del progetto;
- la gestione dei rapporti in materia tecnica, amministrativa e finanziaria con la Regione Umbria;
- la rappresentanza di tutti i partner del Progetto, divenendo l'interlocutore di riferimento davanti all'Autorità di Gestione del PSR e all'Organismo Pagatore, per qualsiasi tipo di richiesta di informazione e adempimento;
- la responsabilità della sottoscrizione degli atti necessari per la realizzazione del progetto;
- la presentazione della domanda di sostegno e di pagamento su sistema informatico SIAN secondo la modulistica predisposta da AGEA OP;
- la predisposizione della documentazione richiesta dall'ADG e dall'Organismo pagatore AGEA nel rispetto delle linee guida sull'ammissibilità della spesa del MIPAAF;
- il coordinamento dei flussi informativi verso l'Autorità di Gestione del PSR e di AGEA;
- la responsabilità del coordinamento della progettazione e organizzazione delle attività connesse al progetto;
- la responsabilità della cura degli aspetti amministrativi e legali del partenariato;
- il coordinamento dei rapporti finanziari con l'Autorità di Gestione del programma di Sviluppo rurale 2014-2020 dell'Umbria (ADG), provvedendo ad incassare le somme dovute;
- il coordinamento amministrativo e segretariale del progetto, compreso il versamento degli importi di competenza di ciascuno dei membri dell'ATS;
- il coordinamento nella predisposizione dei rapporti di monitoraggio e degli altri documenti necessari alla realizzazione del progetto;
- il coordinamento nella predisposizione della relazione finale;

Principali impegni del Comune capofila sono:

- garantire che quanto esposto nella domanda e relativi allegati risponde al vero;
- assicurare il coordinamento complessivo del progetto, anche da un punto di vista finanziario, e la corretta rendicontazione delle attività realizzate;
- informare i partner riguardo alle comunicazioni che intercorrono con la Regione;

- predisporre e inviare all'Autorità di Gestione le domande di pagamento, in nome e per conto proprio e degli altri partner;
- incassare i contributi erogati dall'Organismo pagatore;
- provvedere con tempestività alla ripartizione delle risorse finanziarie tra i partner sulla base delle spese da loro effettivamente sostenute, rendicontate e riconosciute;
- informare tempestivamente i partner interessati in caso di recupero di somme indebitamente percepite, provvedendo al recupero delle stesse, e agli eventuali interessi di mora, e trasferendole all'Organismo Pagatore;
- garantire l'utilizzo di un sistema di contabilità separata o una codifica contabile adeguata per tutte le transazioni finanziarie relative al Progetto;
- assicurare il proprio supporto alle verifiche e ai sopralluoghi che l'amministrazione riterrà di dover effettuare;
- agevolare le attività di audit e di controllo (documentale e in loco) delle autorità nazionali e comunitarie competenti, coordinando la predisposizione della necessaria documentazione da parte dei partner.
- riprodurre o integrare la domanda, nonché fornire ogni altra eventuale documentazione necessaria, secondo quanto previsto dalla normativa comunitaria e nazionale, relativamente alla suddetta sottomisura;
- custodire la documentazione relativa alla strategia di progetto per almeno 5 anni dalla comunicazione per la liquidazione del saldo;
- comunicare tempestivamente eventuali variazioni a quanto dichiarato nella domanda di aiuto e restituire senza indugio, anche mediante compensazione con importi dovuti da parte degli Organismi Pagatori, le somme eventualmente percepite in eccesso quale aiuto maggiorate di eventuali sanzioni amministrative così come previsto dalle disposizioni e norme nazionali e regionali;
- non alienare, a qualsiasi titolo, in tutto o in parte, gli investimenti realizzati con il sostegno previsto dal presente avviso, e, per gli investimenti mobili, a non trasferirli in sito fuori regione;
- a mantenere il bene, oggetto del sostegno previsto dal presente avviso, in esercizio funzionale avendo cura di effettuare la manutenzione ordinaria e straordinaria al fine di garantire il mantenimento di un adeguato livello delle prestazioni;
- non modificare la destinazione d'uso degli investimenti oggetto dell'aiuto per tutta la durata del periodo vincolativo quinquennale. Il periodo vincolativo quinquennale decorre dalla data in cui viene autorizzato l'OP - AGEA al pagamento del saldo dell'aiuto (data di autorizzazione regionale al pagamento e riportata nel relativo elenco di liquidazione);
- Rispettare gli obblighi di visibilità, informazione e comunicazione previsti al paragrafo 30 del presente Avviso;
- mantenere la composizione del partenariato come previsto al paragrafo 11 "Condizioni di ammissibilità" per almeno 5 anni dalla comunicazione per la liquidazione del saldo, nel caso in cui vengano effettuati investimenti materiali o fino alla liquidazione del saldo del contributo negli altri casi, salvo quanto previsto al paragrafo 21 del presente Avviso.

Principali impegni dei soggetti che aderiscono in qualità di partner, come richiesto dal bando regionale, sono di:

- garantire che quanto esposto nella domanda e relativi allegati risponde al vero;
- garantire la partecipazione al partenariato come previsto al Paragrafo 11 "Condizioni di ammissibilità" per almeno 5 anni dalla comunicazione per la liquidazione del saldo, nel caso in cui vengano effettuati investimenti materiali o fino alla liquidazione del saldo del contributo negli altri casi;
- rendere disponibili le informazioni necessarie al sistema di monitoraggio e valutazione;

- assicurare il proprio supporto alle verifiche e ai sopralluoghi che l'amministrazione riterrà di dover effettuare;
- non richiedere e non percepire altri contributi pubblici per il medesimo progetto finanziato con la Sottomisura 16.7.1;
- non alienare, a qualsiasi titolo, in tutto o in parte, il bene oggetto del pubblico sostegno e, per i beni mobili, a non trasferirli in sito fuori Regione;
- non modificare la destinazione d'uso degli investimenti oggetto dell'aiuto per tutta la durata del periodo vincolativo quinquennale. Il periodo vincolativo quinquennale decorre dalla data in cui viene autorizzato l'OP - AGEA al pagamento del saldo dell'aiuto (data di autorizzazione regionale al pagamento e riportata nel relativo elenco di liquidazione);
- non alienare, a qualsiasi titolo, in tutto o in parte, il bene oggetto del pubblico sostegno e, per i beni mobili, a non trasferirli in sito fuori regione;
- non modificare la destinazione d'uso degli investimenti oggetto dell'aiuto per tutta la durata del periodo vincolativo quinquennale. Il periodo vincolativo quinquennale decorre dalla data in cui viene autorizzato l'OP - AGEA al pagamento del saldo dell'aiuto (data di autorizzazione regionale al pagamento e riportata nel relativo elenco di liquidazione);
- rispettare gli obblighi di visibilità, informazione e comunicazione previsti al paragrafo 30 del presente Avviso;
- custodire per almeno 5 anni dalla comunicazione per la liquidazione del saldo dei contributi concessi, opportunamente organizzati, i documenti giustificativi di spesa che dovranno essere esibiti in caso di controllo e verifica svolti dagli uffici preposti.

Art. 10

(Azioni previste e intensità di aiuto)

Al fine di fornire un primo riferimento alla propositività imprenditoriale, i soggetti possono fare riferimento al seguente schema di attività provvisorie:

- 1 _ Studi di design e di ingegneria;
- 2 _ Realizzazione dei prototipi del mezzo;
- 3 _ Creazione di un ambiente interattivo connesso ad una piattaforma logistica;
- 4 _ Realizzazione delle infrastrutture della «posta»;
- 5 _ Realizzazione di prodotti comunicativi per la valorizzazione dei prodotti e delle qualità dei luoghi, connesso ad itinerari turistici;
- 6 _ Percorsi di animazione territoriale per l'aggregazione dell'offerta e dei servizi nel digitale;
- 7 _ Costruzione di un sistema di eventi integrato sui temi del cibo e di un percorso di animazione territoriale volto al più ampio coinvolgimento delle diverse realtà imprenditoriali e della comunità locale;
- 8_ Altra attività proposta dai candidati compatibile con le finalità di cui all'art.2.

Qualora i percettori del sostegno sono partenariati pubblico – privati, l'aliquota del sostegno, come descritto puntualmente nel bando regionale, è così ripartita:

- per spese materiali ed immateriali. in caso di ATI/ATS, l'aliquota è 60% della spesa riconosciuta se sostenuta da partner privati, e 100% se sostenuta da partner pubblici;
- spese per attività promozionali in tutti i casi l'aliquota è pari al 100%;

- spese per attività di animazione in tutti i casi l'aliquota è pari al 100%;
- spese per spese generali in tutti i casi l'aliquota è pari al 100%.

Tali voci sono soggette alle limitazioni e ai regolamenti descritti nel bando.

Art. 11

(Pubblicità)

Del presente avviso sarà data pubblicità attraverso la sua pubblicazione sul sito internet dell'Amministrazione comunale, nella sezione Avvisi.

All'esito della valutazione del merito sarà redatta una graduatoria che sarà pubblicata sul sito dell'Amministrazione regionale nella sezione Avvisi.

Art. 12

(Responsabile del procedimento)

Il responsabile del procedimento è il referente del progetto per il Comune di Assisi (capofila), dott. Giulio Proietti Bocchini: email: giulio.proiettibocchini@comune.assisi.pg.it

Informazioni possono essere richieste a giulio.proiettibocchini@comune.assisi.pg.it

Art.13

(Foro competente)

Per qualunque controversia derivante o connessa al presente Avviso è competente in via esclusiva il Foro di Perugia.

Art.14

(Trattamento dati personali)

Tutti i dati personali di cui L'Amministrazione comunale venga in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto della Normativa sulla Privacy 2016/679, più comunemente definita GDPR (General Data Protection Regulation).

Assisi, 4 gennaio 2021

Il Dirigente ad interim
Dott.ssa Patrizia Laloni