

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

TEDESCHI PATRIZIA

Data di nascita

17 GENNAIO 1971

CONIUGATA CON DUE FIGLI

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 01/07/2022 – in corso

Comune di Assisi – **Settore Programmazione finanziaria, Servizi alla persona, Politiche educative, incarico Dirigenziale ex art.110, comma 1, D.Lgs.267/2000** del Settore fanno parte l'Ufficio Ragioneria; Partecipate e Risk Management – Ufficio Servizi sociali e Gestione Edilizia Residenziale Pubblica – Ufficio Scuola, Politiche giovanili e Pari opportunità – Ufficio Biblioteche e servizi bibliotecari – Farmacia comunale.

Dal 01/06/2000 – in corso

Comune di Assisi –Settore Istituzionale e Finanziario; **Responsabile Ufficio Ragioneria, Economato e Provveditorato con posizione organizzativa** – Cat.D - *con funzioni di coordinamento dell'attività finanziaria dell'Ente, predisposizione del bilancio di previsione finanziaria, dei relativi allegati e atti di variazione; predisposizione del rendiconto di gestione e del bilancio consolidato; attività di supporto alla Giunta e agli Uffici nella predisposizione del PEG/PDO e Piano della Performance; le attività riguardanti gli strumenti di programmazione e la gestione delle partecipazioni societarie del Comune; rapporti con la Tesoreria e con il Collegio dei Revisori dei conti, con consorzi, aziende speciali, imprese di gestione dei servizi pubblici comunali, contratti di servizio, gestione della contabilità Iva e del servizio economato.*

Dal 01/10/1999 al 31/05/2000

Comune di Gualdo Tadino – **Responsabile dell'Ufficio Patrimonio con posizione organizzativa** – Cat.D – P.E. D1;

Dal 01/02/1999 al 30/09/1999

Comune di Assisi – **Istruttore Amministrativo Ragioniere** – Cat.C- presso il Settore Economico-Finanziario; Ufficio Tributi.

Dal 1/12/1993 al 31/07/1994

**Consulente finanziaria** iscritta all'Albo Nazionale Promotori di Servizi Finanziari per una S.i.m. lettera F (sollecitazione al pubblico risparmio) della Legge 01.01.91.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

23 maggio 2000

**Dottorato di Ricerca in Marketing** – Settore SECS-P/08 - Università "La Sapienza" – Roma – Tesi dottorale dal titolo "Umbria è bella e fa bene!" Analisi del Piano di Promozione Turistica della Regione Umbria (triennio 1998 – 2000) - con esito positivo.

luglio 1997

**Corso di Alto perfezionamento post-lauream in International Business Communication** (Marketing e Comunicazione Internazionale d'impresa) - Università degli Studi di Siena con esito positivo

- settembre 1995 **Corso di qualificazione professionale** in “addetto alle relazioni commerciali con l'estero” - I.F.O.A. di Reggio Emilia.
- 29 aprile 1994 **Laurea in Economia e Commercio** - indirizzo economico-aziendale. Università degli Studi di Perugia - a.a. 1992/93
- luglio 1989 **Diploma di Ragioneria** – Istituto Tecnico Commerciale “F. Cesi” (Terni).

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI**

**CONOSCENZE LINGUISTICHE**

Inglese - Scritto e parlato buono (diploma Language Centre of Ireland)  
Francese - Scritto e parlato scolastico

**DOCENZE E ATTIVITÀ DI RICERCA**

- 1997 – 1999 Attività di ricerca sul Marketing pubblico presso la facoltà di Economia - Università degli Studi “La Sapienza” di Roma, assistenza ai tesisti e coordinamento di ricerche sul marketing turistico, commerciale e pubblico.
- 1999-2000 Attività di ricerca per il Centro di studi superiori per il turismo e la promozione turistica (C.S.T.) - Assisi (Perugia) – sulle aziende ricettive turistiche ed il Marketing turistico.
- 2002 Attività di docenza per il corso di “Marketing” organizzato dal Consorzio TUCEP – Perugia.
- 2001- 2008 Tutoraggio per le discipline manageriali (Marketing, Economia e Gestione delle imprese, Economia e Gestione delle imprese commerciali) settore SECS-P/08 – facoltà di Economia e Amministrazione delle Imprese – Università degli Studi di Perugia – sede di Terni.
- 2002- ad oggi **Partecipazione a corsi, seminari aggiornamenti professionali in materia di contabilità pubblica (controllo di gestione – contabilità pubblica – contabilità IVA) presso la SIPA e Villa Umbra.**

**PUBBLICAZIONI**

Collaboratrice editoriale per il Centro di studi superiori per il turismo e la promozione turistica (C.S.T.) - Assisi (Perugia) – per la creazione del *CD interattivo di formazione per aziende ricettive sul “Marketing turistico”*.

Tesi Dottorale: *“Umbria è bella e fa bene !” Analisi del Piano di Promozione Turistica (triennio 1998 – 2000)* - Università degli Studi “La Sapienza” – Roma – Dottorato di Ricerca in Marketing XI ciclo – maggio 2000.

Tesi di ricerca: *“Il fenomeno Benetton, dieci anni di pubblicità - un’analisi tra semiotica e marketing”* – Università degli Studi di Siena a.a.1996/1997.

Lavoro di ricerca in Comunicazione pubblica: *“La comunicazione pubblica in una azienda di servizi ai comuni: Ancitel”*.

Assisi, 1 luglio 2022

In fede  
Dott.ssa Patrizia Tedeschi

